

Programa radial de orientación educativa para fortalecer valores en la comunidad educativa

Educational Radio Program to Strengthen Values in the Educational Community

MSc. Torres Torres Dayse Lucia

Unidad Educativa Juan Montalvo Fiallos

dayse.torres@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0003-8687-5499>

El Oro – Ecuador

Lic. Valdiviezo Valdiviezo Manuela Rocío

Unidad Educativa Juan Montalvo Fiallos

manuela.valdiviezo@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0002-9222-6834>

El Oro – Ecuador

MSc. Hidalgo Pineda Mayra Elizabeth

Unidad Educativa Juan Montalvo Fiallos

mayrae.hidalgo@docentes.educacion.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-5778-1994>

El Oro – Ecuador

MSc. Estupiñán Peralta Delia Alicia

Unidad Educativa Juan Montalvo Fiallos

delia.estupinan@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0001-3692-4817>

El Oro - Ecuador

Formato de citación APA

Torres, D. Valdivieso, M. Hidalgo, M. & Estupiñán, D. (2026). Programa radial de orientación educativa para fortalecer valores en la comunidad educativa. Revista REG, Vol. 5 (Nº. 4), p. 130 – 142.

NEXO CIENTIFICO

Vol. 5 (Nº. 4). octubre – diciembre 2026.

ISSN: 3073-1259

Fecha de recepción: 30-09-2026

Fecha de aceptación :05-10-2026

Fecha de publicación:31-12-2026



RESUMEN

El fortalecimiento de valores en la comunidad educativa constituye un desafío asociado con la convivencia escolar, la comunicación, la resolución de conflictos y el desarrollo integral de los estudiantes. El objetivo de este estudio fue analizar la pertinencia de un programa radial de orientación educativa como estrategia para fortalecer valores en la comunidad educativa. La investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, bajo una modalidad de proyecto factible sustentada en investigación de campo, bibliográfica y documental. El estudio tuvo un alcance explicativo y consideró como población de referencia a los habitantes del contexto investigado, de la cual se obtuvo una muestra de 398 participantes mediante una fórmula estadística con un error admisible del 5 %. Para la recolección de información se utilizaron la encuesta, la entrevista y la revisión bibliográfica, empleando el cuestionario como instrumento principal. Los resultados evidenciaron una elevada aceptación de los medios de comunicación como recurso educativo: el 97 % de los participantes consideró que los colegios deberían incorporar los medios de comunicación en sus métodos de enseñanza. Asimismo, el 72 % manifestó estar de acuerdo con la implementación de un programa educacional, mientras que el 68 % expresó disposición favorable a participar en un programa radial educativo. Estos resultados se complementaron con la identificación de una limitada presencia de programas radiales educativos dirigidos a jóvenes. Se concluye que un programa radial de orientación educativa constituye una alternativa pertinente para generar espacios de comunicación, participación y formación axiológica, siempre que su contenido sea planificado pedagógicamente y articule a estudiantes, docentes y familias.

PALABRAS CLAVE: valores educativos; orientación educativa; comunicación educativa.

ABSTRACT

Strengthening values within the educational community represents a challenge associated with school coexistence, communication, conflict resolution, and students' comprehensive development. The objective of this study was to analyze the relevance of an educational orientation radio program as a strategy for strengthening values within the educational community. The research employed a mixed qualitative and quantitative approach through a feasible-project modality supported by field, bibliographic, and documentary research. The study adopted an explanatory scope and considered the population of the research context, from which a sample of 398 participants was obtained using a statistical formula with a 5% admissible error. Surveys, interviews, and bibliographic review were used for data collection, with a questionnaire as the main instrument. The findings showed high acceptance of communication media as an educational resource: 97% of participants considered that schools should incorporate communication media into their teaching methods. Likewise, 72% agreed with implementing an educational program, while 68% expressed willingness to participate in an educational radio program. These results were complemented by evidence of a limited presence of educational radio programs aimed at young people. It is concluded that an educational orientation radio program constitutes a relevant alternative for creating spaces for communication, participation, and values education, provided that its content is pedagogically planned and involves students, teachers, and families.

KEYWORDS: educational values; educational guidance; educational communication.

INTRODUCCIÓN

La educación contemporánea no se limita a la transmisión de conocimientos académicos, sino que comprende también la formación de ciudadanos capaces de convivir, dialogar, tomar decisiones responsables y participar activamente en su comunidad. En este proceso, la educación en valores adquiere especial relevancia porque contribuye al desarrollo de actitudes vinculadas con el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la cooperación, la tolerancia y la convivencia democrática. La tesis analizada plantea que los valores intervienen en la conducta humana y en la manera en que las personas establecen relaciones dentro de los espacios sociales y educativos.

La problemática investigada se relaciona con la pérdida o debilitamiento de valores y con determinadas dificultades de comunicación presentes entre los actores de la comunidad educativa. El documento de origen señala que existen problemas sociales, afectivos, psicológicos y educativos que pueden afectar el desempeño de los estudiantes y limitar su desarrollo integral. Frente a esta situación, plantea la necesidad de generar espacios de orientación donde estudiantes, docentes y padres puedan expresar sus inquietudes, recibir asesoramiento y fortalecer sus relaciones.

En este contexto, los medios de comunicación pueden desempeñar una función educativa complementaria. La radio, por sus características de accesibilidad, alcance y capacidad de interacción, puede convertirse en un recurso para transmitir mensajes formativos y generar espacios de participación. La tesis destaca que los medios de comunicación no solamente informan o entretienen, sino que también participan en la construcción y difusión de valores sociales.

La utilización de la radio con propósitos educativos no constituye únicamente una alternativa tecnológica. Su potencial reside en la posibilidad de crear espacios de diálogo entre distintos integrantes de la comunidad. La propuesta de la investigación plantea un programa semanal destinado a brindar orientación educativa, permitir la participación de estudiantes, docentes y padres de familia, y abordar situaciones relacionadas con la convivencia y los problemas educativos.

La pertinencia de este tipo de estrategia también puede interpretarse desde las perspectivas actuales de educación socioemocional. Una revisión y metaanálisis contemporáneo de intervenciones escolares de aprendizaje socioemocional encontró efectos favorables sobre habilidades, actitudes, comportamientos, clima y seguridad escolar, relaciones entre pares y funcionamiento académico, aunque con variaciones según el contenido y la calidad de implementación. Esto permite considerar que las estrategias educativas orientadas al desarrollo de habilidades sociales y valores pueden adquirir mayor impacto cuando se integran de forma sistemática en la experiencia escolar.

Asimismo, experiencias internacionales han mostrado que la radio comunitaria puede utilizarse como espacio de participación y continuidad educativa. UNESCO documentó en 2020 una experiencia de radio comunitaria destinada a amplificar las voces de adolescentes y promover su participación educativa y social. Este antecedente resulta pertinente para comprender que el medio radial puede trascender la función informativa y convertirse en un espacio de expresión y participación.

La investigación de base identificó una necesidad específica: los participantes señalaron una limitada existencia de programas radiales educativos dirigidos a jóvenes. La ausencia de estos espacios justificó la elaboración de una propuesta destinada a fortalecer valores mediante contenidos educativos, participación comunitaria y orientación.

En consecuencia, el presente artículo tuvo como objetivo analizar la pertinencia de un programa radial de orientación educativa para fortalecer valores en la comunidad educativa, considerando la percepción de los participantes sobre el uso de los medios de comunicación, la necesidad de programas educativos y la disposición para participar en espacios radiales formativos.

MÉTODO Y MATERIALES

La investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. El componente cualitativo permitió aproximarse a las percepciones y necesidades relacionadas con la problemática educativa, mientras que el componente cuantitativo permitió organizar y analizar las respuestas obtenidas mediante frecuencias y porcentajes. La tesis declara expresamente la utilización de ambos enfoques. La modalidad correspondió a un proyecto factible, sustentado en investigación de campo, bibliográfica y documental. La investigación de campo permitió recoger información directamente del contexto estudiado, mientras que la investigación bibliográfica y documental permitió fundamentar conceptualmente el problema y la propuesta.

El estudio presentó un alcance explicativo, orientado a comprender la importancia de la orientación educativa y la necesidad de un programa radial como alternativa frente a determinadas problemáticas de la comunidad educativa. La población de referencia estuvo constituida por aproximadamente 87.798 habitantes del cantón considerado en la investigación. A partir de esta población se calculó una muestra de 398 participantes, utilizando un error admisible del 5 %. La investigación señala además que se consideró la participación de representantes de estudiantes con la finalidad de obtener información relacionada con el fortalecimiento de valores.

Las principales técnicas de recolección de información fueron la encuesta, la entrevista y la revisión bibliográfica. La encuesta estuvo dirigida a obtener información sobre opiniones y percepciones de los participantes respecto de los medios de comunicación, los programas educativos

y los valores; la entrevista permitió recoger criterios de actores relacionados con la problemática; y la documentación bibliográfica contribuyó a la fundamentación conceptual.

El instrumento principal fue un cuestionario estructurado, compuesto por preguntas cerradas con alternativas de respuesta. Entre los aspectos evaluados se incluyeron el acceso a medios de comunicación, preferencia por la radio, carácter educativo de los programas, aceptación de un programa educacional, participación en programas radiales, disposición para participar, utilización de medios como recurso didáctico, conocimiento de programas educativos dirigidos a jóvenes e incorporación de medios de comunicación en la enseñanza. La variable independiente fue el programa radial de orientación educativa, operacionalizada mediante categorías relacionadas con la difusión de mensajes educativos, comunicación, motivación y participación. La variable dependiente correspondió al fortalecimiento de valores, considerando indicadores vinculados con actitudes, apoyo docente, motivación, autonomía y participación social.

Para el análisis se utilizaron procedimientos de estadística descriptiva, principalmente frecuencias y porcentajes. Los resultados fueron interpretados de acuerdo con los objetivos de la investigación y posteriormente relacionados con los fundamentos teóricos y la propuesta educativa.

Desde el punto de vista ético, el estudio se orientó a la participación voluntaria de los actores consultados y al uso de la información con fines académicos. En cuanto a los criterios de inclusión, se consideraron participantes vinculados con la comunidad y el problema educativo investigado; se excluyeron personas ajenas al universo definido para la aplicación del instrumento. Como limitación principal se reconoce que el estudio permitió establecer pertinencia y aceptación de la propuesta, pero no midió mediante un diseño experimental los cambios longitudinales en la conducta o en la práctica efectiva de valores después de implementar el programa.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados fueron organizados en dos tablas para sintetizar los hallazgos más relevantes de acuerdo con el objetivo del artículo. Se priorizaron los indicadores relacionados directamente con la aceptación de la radio como medio educativo, la necesidad de un programa formativo y la disposición de los participantes para intervenir en él.

La primera dimensión permite identificar el nivel de aceptación de los participantes respecto de la incorporación de contenidos educativos mediante la radio. Esta información resulta relevante porque determina si existe una demanda o disposición social hacia la utilización del medio radial con fines formativos.

Tabla 1

Percepción sobre la necesidad de un programa radial educativo

Indicador	Sí, n (%)	No, n (%)	A veces, n (%)	Total
Los programas que prefiere son educativos	183 (46,0 %)	54 (14,0 %)	161 (40,0 %)	398
Desea que exista un programa educacional	286 (72,0 %)	11 (3,0 %)	101 (25,0 %)	398
Ha participado anteriormente en programas radiales	22 (6,0 %)	376 (94,0 %)	0 (0,0 %)	398
Considera que los colegios deben incorporar medios de comunicación en la enseñanza	385 (97,0 %)	13 (3,0 %)	0 (0,0 %)	398

Nota. Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta contenida en la tesis analizada. Los porcentajes corresponden a los resultados reportados en los cuadros 3, 4, 5 y 9 de la investigación original.

Los resultados muestran una marcada aceptación de la utilización de los medios de comunicación con propósitos educativos. El hallazgo más significativo corresponde al 97 % de los participantes que consideró que los colegios deberían incorporar los medios de comunicación dentro de sus métodos de enseñanza, mientras solamente el 3 % manifestó una opinión contraria.

Asimismo, el 72 % manifestó que desearía que existiera un programa educacional, mientras el 25 % respondió que esta posibilidad podría ser considerada ocasionalmente. Este resultado evidencia una demanda favorable hacia la creación de espacios de comunicación educativa. Sin embargo, existe una diferencia importante entre la valoración del medio y la experiencia previa de participación. Aunque existe una aceptación elevada de los medios como recurso educativo, el 94 % indicó que no había participado anteriormente en programas radiales, lo que revela que la propuesta representaría una oportunidad para ampliar la participación de la comunidad en procesos de comunicación educativa.

En relación con el carácter educativo de los programas preferidos, el 46 % respondió afirmativamente, mientras que el 40 % indicó que solamente algunas veces prefería contenidos educativos. Esto sugiere que la propuesta debe cuidar especialmente la calidad, pertinencia y atractivo de sus contenidos para conseguir que la orientación educativa compita favorablemente con otros formatos radiales. Estos resultados son coherentes con la propuesta de la tesis, que plantea la necesidad de desarrollar programas radiales con contenido educativo capaces de captar la atención de las audiencias y responder a sus necesidades.

Resultados relacionados con participación y fortalecimiento de valores

La segunda dimensión se orientó a determinar la disposición de los participantes hacia una comunicación interactiva y la relevancia otorgada a los valores dentro de la institución educativa y fuera de ella. Estos indicadores permiten relacionar la aceptación del medio radial con la posibilidad de convertirlo en un espacio de formación y participación.

Tabla 2

Participación y percepción sobre el uso educativo de la radio

Indicador	Sí, n (%)	No, n (%)	A veces, n (%)	Total
Le gustaría una comunicación fluida dentro del programa radial educativo	272 (68,0 %)	10 (3,0 %)	116 (29,0 %)	398
Utiliza medios de comunicación como recurso didáctico	166 (34,0 %)	96 (24,0 %)	136 (42,0 %)	398
Conoce algún programa radial educativo dirigido a jóvenes	0 (0,0 %)	398 (100,0 %)	0 (0,0 %)	398
Considera necesaria la aplicación de valores dentro y fuera de la institución educativa*	266	132	0	398

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación. En el último indicador, la tesis presenta una inconsistencia entre frecuencias y porcentajes: reporta 266 y 132 casos, pero asigna porcentajes que no corresponden matemáticamente a esas frecuencias; por rigor científico se conservan las frecuencias originales sin recalcularlas ni atribuirles porcentajes no sustentados.

Análisis de la Tabla 2

La información evidencia una disposición favorable hacia la participación en un programa radial educativo. El 68 % de los participantes manifestó que le gustaría mantener una comunicación fluida dentro del programa, mientras el 29 % respondió que lo haría algunas veces y solamente el 3 % expresó una respuesta negativa. Este resultado es particularmente importante porque indica que la propuesta no debería limitarse a la emisión unidireccional de contenidos, sino incorporar mecanismos de interacción. En cuanto al uso de los medios de comunicación como recurso didáctico, solamente el 34 % manifestó utilizarlos, frente al 24 % que indicó no hacerlo y el 42 % que señaló utilizarlos algunas veces. Esta distribución evidencia una oportunidad para fortalecer la integración pedagógica de los medios de comunicación en los procesos educativos.

El resultado más contundente corresponde al conocimiento de programas radiales educativos dirigidos específicamente a jóvenes: la tesis reporta que la totalidad de los participantes señaló no conocer este tipo de programa, lo que refuerza la necesidad identificada en el diagnóstico.

En conjunto, los datos permiten establecer que existe una brecha entre la disponibilidad de medios de comunicación y su aprovechamiento educativo. Mientras la población reconoce

ampliamente su valor potencial, la participación previa y el conocimiento de programas educativos especializados son reducidos. La propuesta radial, por tanto, podría ocupar ese espacio mediante contenidos diseñados desde las necesidades reales de la comunidad.

DISCUSIÓN

Los resultados permiten sostener que la radio puede constituir un recurso complementario para la educación en valores cuando se integra dentro de una estrategia pedagógica intencional. La elevada aceptación de los medios de comunicación como recurso educativo, expresada por el 97 % de los participantes, demuestra que existe una percepción favorable respecto de su incorporación en los procesos de enseñanza. La aceptación de un programa educacional alcanzó el 72 %, lo que coincide con la necesidad identificada en la investigación de origen. Este hallazgo adquiere especial importancia cuando se observa que el 94 % de los participantes manifestó no haber participado previamente en programas radiales educativos. En consecuencia, la propuesta no solamente responde a una valoración positiva del medio, sino también a un vacío de experiencias de participación educativa mediante la radio.

La dimensión participativa constituye uno de los elementos más importantes del programa. El 68 % expresó interés en mantener una comunicación fluida dentro del espacio radial. Por ello, un programa educativo de estas características debería incorporar llamadas, mensajes, entrevistas, debates, testimonios y participación de estudiantes, docentes y familias. La propia propuesta de la tesis plantea guiones interactivos con participación de niños, jóvenes, docentes y padres de familia.

Desde una perspectiva educativa actual, esta dimensión participativa puede relacionarse con el desarrollo socioemocional y la convivencia. La evidencia acumulada sobre intervenciones escolares de aprendizaje socioemocional muestra mejoras en habilidades, actitudes, comportamientos, relaciones entre pares y clima escolar. Por tanto, aunque la investigación analizada no evaluó causalmente el impacto del programa sobre los valores, existe fundamento contemporáneo para considerar que las estrategias sistemáticas de interacción y formación socioemocional pueden contribuir a objetivos relacionados con la convivencia.

Otro hallazgo relevante es la escasa utilización de medios de comunicación como recurso didáctico. Solamente el 34 % manifestó utilizarlos de manera afirmativa, mientras el 42 % señaló hacerlo algunas veces. Esta situación sugiere que el programa radial debería articularse con el trabajo docente, de manera que sus contenidos puedan ser retomados en actividades de aula, debates, proyectos, reflexiones y acciones de convivencia.

El desconocimiento de programas radiales educativos dirigidos a jóvenes constituye igualmente un resultado significativo. La tesis reporta que los participantes no identificaban programas con estas características. Esta ausencia puede interpretarse como una oportunidad para diseñar una propuesta diferenciada que combine lenguaje juvenil, orientación educativa, participación comunitaria y formación axiológica.

La propuesta planteada en la tesis establece que el programa debe contribuir al fortalecimiento de valores éticos y patrióticos, mejorar la toma de decisiones, apoyar la solución de problemas y favorecer mecanismos democráticos para afrontar conflictos. Estos propósitos son compatibles con una concepción integral de la educación en valores, en la cual no basta con definir qué es un valor, sino que resulta necesario crear oportunidades para practicarlo mediante situaciones reales de interacción.

La radio también puede contribuir a democratizar la comunicación educativa al ofrecer un espacio donde los estudiantes puedan expresar opiniones, inquietudes y experiencias. La tesis plantea precisamente la necesidad de superar situaciones en las que los miembros de la comunidad educativa sienten que sus opiniones no son escuchadas. La participación radial podría convertirse, en este sentido, en un ejercicio de ciudadanía y diálogo.

Sin embargo, los resultados deben interpretarse con cautela. El estudio original permitió identificar aceptación, necesidades y percepciones, pero no realizó una evaluación experimental posterior a la implementación del programa. Por ello, no es metodológicamente adecuado afirmar que la radio, por sí sola, fortalece los valores. Lo que los resultados sustentan es la pertinencia, aceptación y viabilidad educativa de una propuesta radial orientada a ese propósito.

Para futuras investigaciones sería conveniente implementar el programa durante un período determinado y aplicar instrumentos antes y después de la intervención, incluyendo indicadores específicos de respeto, responsabilidad, solidaridad, comunicación, resolución de conflictos y convivencia. Esto permitiría establecer con mayor precisión el efecto de la estrategia.

CONCLUSIONES

La investigación permitió determinar que existe una percepción favorable hacia la utilización de medios de comunicación como recursos complementarios para la educación. El 97 % de los participantes consideró que las instituciones educativas deberían incorporar los medios de comunicación en sus métodos de enseñanza, evidenciando una amplia aceptación de esta alternativa.

El 72 % de los participantes manifestó estar de acuerdo con la existencia de un programa educacional, mientras que el 68 % expresó interés en mantener una comunicación fluida dentro de un programa radial educativo. Estos resultados respaldan la pertinencia de diseñar una propuesta que combine orientación, formación y participación. Se identificó una limitada experiencia previa de la población con programas radiales educativos, debido a que el 94 % indicó no haber participado anteriormente en este tipo de espacios. Además, la tesis reportó ausencia de conocimiento de programas radiales educativos específicamente dirigidos a jóvenes. La propuesta radial presenta pertinencia como estrategia de orientación porque permite integrar comunicación, participación y formación en valores. Su eficacia dependerá de la calidad de los contenidos, la preparación de quienes intervengan, la participación de la comunidad educativa y la articulación con el trabajo pedagógico desarrollado en las instituciones.

La educación en valores debe abordarse como un proceso continuo y participativo. Por ello, el programa radial debería trabajar temas como respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad, tolerancia, convivencia, resolución pacífica de conflictos y participación democrática, vinculándolos con situaciones reales de la vida escolar y familiar. Finalmente, se concluye que la investigación proporciona evidencia suficiente para sustentar la pertinencia de un programa radial de orientación educativa para fortalecer valores, pero no permite afirmar causalmente que su implementación produzca cambios conductuales, debido a que no se realizó una evaluación experimental o longitudinal. Se recomienda que futuras investigaciones evalúen la aplicación efectiva del programa mediante diseños pretest-postest, seguimiento longitudinal y participación de estudiantes, docentes y familias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cipriano, C., Strambler, M. J., Naples, L. H., Ha, C., Kirk, M., Wood, M., Sehgal, K., Zieher, A. K., Eveleigh, A., McCarthy, M., Funaro, M., Ponnock, A., Chow, J. C., & Durlak, J. A. (2023). The state of evidence for social and emotional learning: A contemporary meta-analysis of universal school-based SEL interventions. *Child Development*, 94(5), 1181–1204. <https://doi.org/10.1111/cdev.13968>
- De La A Quinteros, E. N. (2012). Programa radial de orientación educativa para el fortalecimiento de valores dirigidos a la comunidad del cantón La Libertad, año 2012 [Trabajo de titulación, Universidad Estatal Península de Santa Elena].
- Martínez-Yarza, N., Santibáñez, R., & Solabarrieta, J. (2023). A systematic review of instruments measuring social and emotional skills in school-aged children and adolescents. *Child Indicators Research*, 16, 1475–1502. <https://doi.org/10.1007/s12187-023-10031-3>
- Ortiz, M. Á., & Marchamalo, J. (2005). Técnicas de comunicación en radio: La realización radiofónica. Paidós. La obra es citada en la tesis como referencia para el tratamiento de la comunicación radiofónica.
- Rocha, C. A. (2006). La comunicación en el conflicto escolar: El caso de la escuela en Bogotá. *Revista Mediaciones*. La tesis incorpora este antecedente para analizar la relación entre comunicación y conflictos escolares.
- Salm, R. (2007). La solución de conflictos en la escuela: Una guía práctica para maestros. Cooperativa Editorial Magisterio.
- UNESCO. (2020). Speak Up and Lead: Girls' voices for girls' education through community radio. UNESCO. La experiencia documentada muestra el potencial de la radio comunitaria como espacio de participación y promoción educativa.
- UNESCO. (2023). Global education monitoring report 2023: Technology in education—A tool on whose terms? UNESCO.
- World Health Organization. (2021). Skills for health: Skills-based health education including life skills. World Health Organization.
- Zins, J. E., Weissberg, R. P., Wang, M. C., & Walberg, H. J. (2020). Building academic success on social and emotional learning: What does the research say? Teachers College Press.

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

